

INFORME IMAGEN DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA 2016





▪ I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

▪ II. RESULTADOS

▪ ¿QUE ES LA INDUSTRIA FARMACEUTICA PARA LOS ESPAÑOLES? –
PRIMERAS ASOCIACIONES

▪ POSICIÓN E IMAGEN RELATIVA FRENTE A OTRAS INDUSTRIAS

▪ IMAGEN CONCRETA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

▪ LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS



- Disponer de una fotografía que muestre la **IMAGEN DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA** que tienen los Españoles

- **UNIVERSO: POBLACIÓN GENERAL 16-75**

▪ **¿A QUÉ ASOCIAN LA INDUSTRIA FARMACEUTICA?**

▪ **IMPORTANCIA PERCIBIDA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA**

IMAGEN

- **ATRIBUTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS**

PRINCIPALES CONTRIBUCIONES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

MEDICAMENTOS GENÉRICOS

- **NOTORIEDAD E IMAGEN**



- Estudio cuantitativo a una muestra representativa de la población de población española.

▪ UNIVERSO:

- Individuos de 16 a 75 años residentes en municipios de más de 500 habitantes.

▪ MUESTRA EFECTIVA DE LA PARTICIPACIÓN

- 1045 entrevistas a individuos de 16 a 75 años.

▪ ERROR MUESTRAL ASOCIADO

- +/- 3,2%, con un nivel de confianza del 95,5%.

▪ RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Entrevista telefónica asistida de ordenador (Computer Assisted Telephone Interview -CATI-),

▪ SELECCIÓN MUESTRAL

- Del hogar: a partir de directorios telefónicos de municipios seleccionados aleatoriamente
- Del individuo a entrevistar: Mediante cuotas de edad, sexo y actividad laboral

▪ TRABAJO DE CAMPO

- Llevado por Dymphone, división de Instituto DYM especializada en estudios telefónicos, entre el 30 de marzo y el 6 de abril de 2016.



▪ I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

▪ II. RESULTADOS

▪ ¿QUE ES LA INDUSTRIA FARMACEUTICA PARA LOS ESPAÑOLES? – PRIMERAS ASOCIACIONES

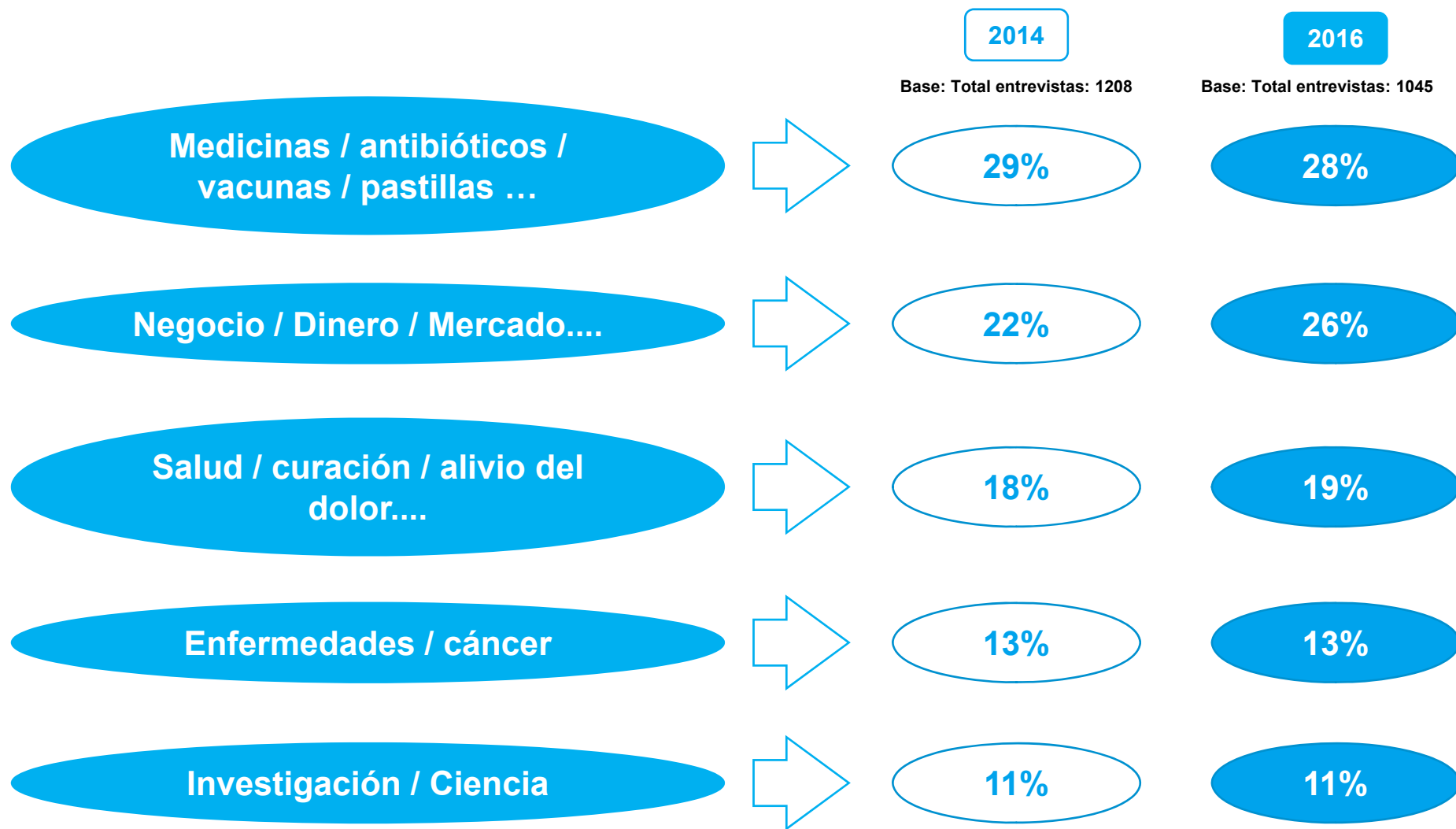
▪ POSICIÓN E IMAGEN RELATIVA FRENTE A OTRAS INDUSTRIAS

▪ IMAGEN CONCRETA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

▪ LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS



■ P3. Centrandonos ahora en la industria farmacéutica y del medicamento. Cuando hablamos de esta industria, dígame ¿Qué ideas o palabras le viene a la cabeza en primer lugar? (INSISTIR) (¿Alguna más?)

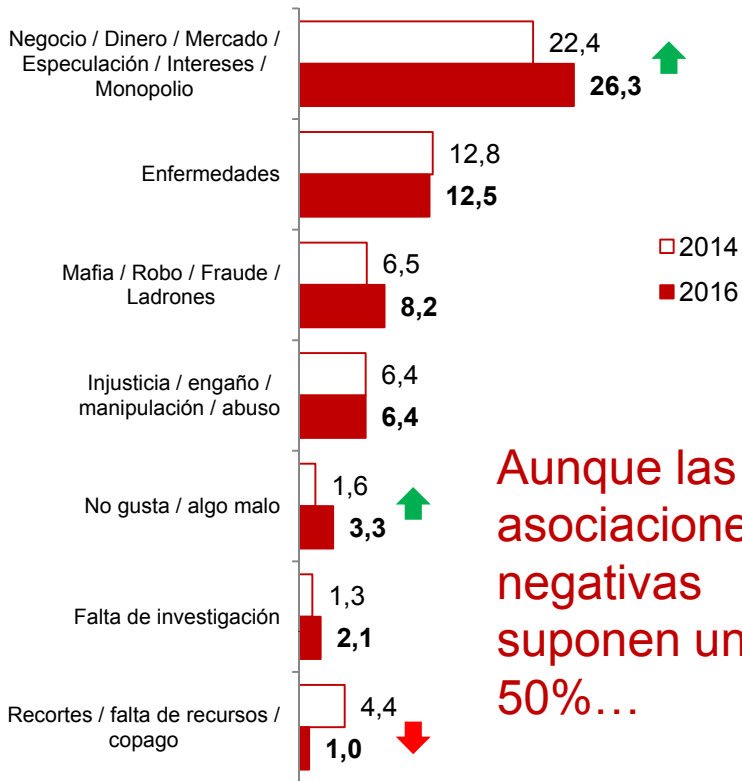




■ P3. Centrandonos ahora en la industria farmacéutica y del medicamento. Cuando hablamos de esta industria, dígame ¿Qué ideas o palabras le viene a la cabeza en primer lugar? (INSISTIR) (¿Alguna más?

NEGATIVAS

Base Total 2014: 1208
Base Total 2016: 1045



Aunque las asociaciones negativas suponen un 50%...

50% menciones

POSITIVAS O NEUTRAS





... continúa siendo superior el peso de las menciones asociadas a ideas positivas o neutras

62% menciones

▲ Incremento significativo
▼ Descenso significativo



■ P3. Centrandonos ahora en la industria farmacéutica y del medicamento. Cuando hablamos de esta industria, dígame ¿Qué ideas o palabras le viene a la cabeza en primer lugar? (INSISTIR) (¿Alguna más?)

 Dif. Positiva Significativa respecto al total
 Dif. Negativa Significativa respecto al total

¿QUIÉNES SON LOS MÁS CRÍTICOS Y MENOS CRÍTICOS? (% DE MENCIONES NEGATIVAS)

TOTAL %
MENCIONES
NEGATIVAS 2016
50%

Base: Total entrevistas: 1045

SEXO

HOMBRES

51%

MUJERES

49%

EDADES

16-25

43%

26-35

48%

36-45

48%

46-55

56%

56-65

59%

66-75

42%

CLASE SOCIAL

Media Alta/ Alta

46%

Media- Media

52%

Media-Baja

48%

Baja

46%

ZONA GEOGRÁFICA

BCN AM

41%

MAD AM

56%

ESTE

55%

CENTRO

46%

LEVANTE

48%

SUR

47%

NOR-
CENTRO

58%

NOR-
OESTE

45%



- P3. Centrándonos ahora en la industria farmacéutica y del medicamento. Cuando hablamos de esta industria, dígame ¿Qué ideas o palabras le viene a la cabeza en primer lugar? (INSISTIR) (¿Alguna más?)

TOTAL %
MENCIONES
NEGATIVAS 2014
48%

¿QUIÉNES SON LOS MÁS CRÍTICOS Y MENOS CRÍTICOS?
(% DE MENCIONES NEGATIVAS)

TOTAL %
MENCIONES
NEGATIVAS 2016
50%

Base: Total entrevistas: 1.208 / 1045

	2014		2016		2016 / 2014
CRÍTICOS	Base	%	Base	%	Dif. signif.
Género:					
Hombre	574	48	506	51	
Mujer	634	48	539	49	
Edad:					
16-25 años	180	40	157	43	
26-35 años	173	53	147	48	
36-45 años	264	49	223	48	
46-55 años	269	49	234	56	
56-65 años	190	51	164	59	
66-75 años	132	44	120	42	
Clase social:					
A + B (alta / media - alta)	257	51	183	46	
C1 (media - media)	584	52	535	52	
C2 (media - baja)	234	44	215	48	
D (baja)	133	32	112	46	↗
Zona:					
Barcelona AM	77	48	69	41	
Madrid AM	127	53	127	56	
Este	153	55	161	55	
Centro	115	52	109	46	
Levante	125	45	147	48	
Sur	216	44	211	47	
Norcentro	99	49	106	58	
Noroeste	105	44	115	45	

↗ Incremento significativo

↘ Descenso significativo



▪ I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

▪ II. RESULTADOS

▪ ¿QUE ES LA INDUSTRIA FARMACEUTICA PARA LOS ESPAÑOLES? –
PRIMERAS ASOCIACIONES

▪ POSICIÓN E IMAGEN RELATIVA FRENTE A OTRAS INDUSTRIAS

▪ IMAGEN CONCRETA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

▪ LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

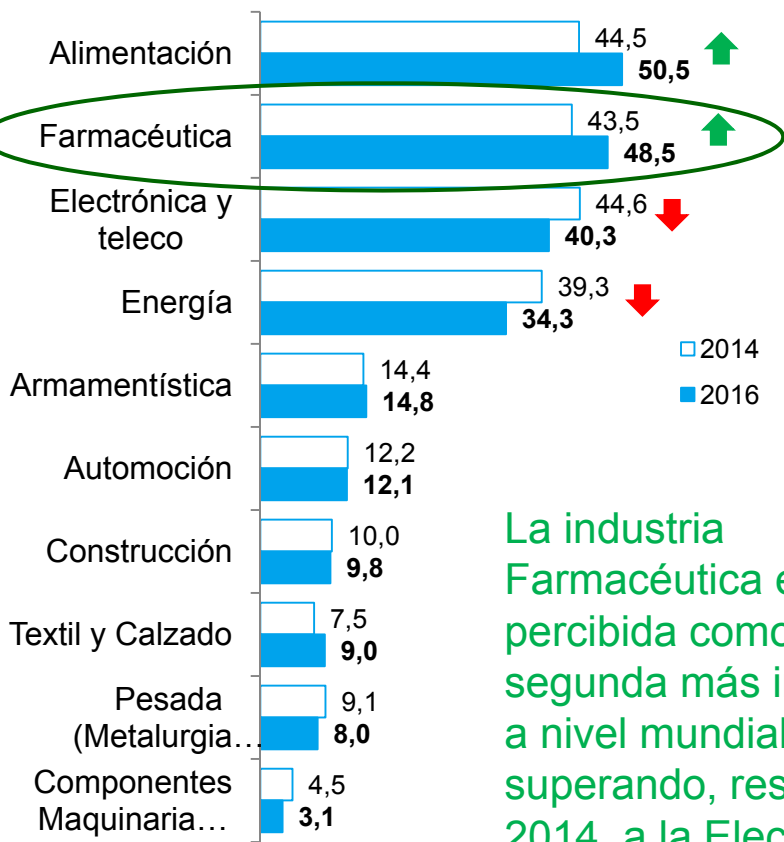


■P1a Indíqueme por favor de las distintas industrias o actividades que le voy a leer cuales creen que son las más importantes a nivel Mundial

■P1b ¿Y cuáles cree que son más importantes dentro de España? [LEER][ROTAR]

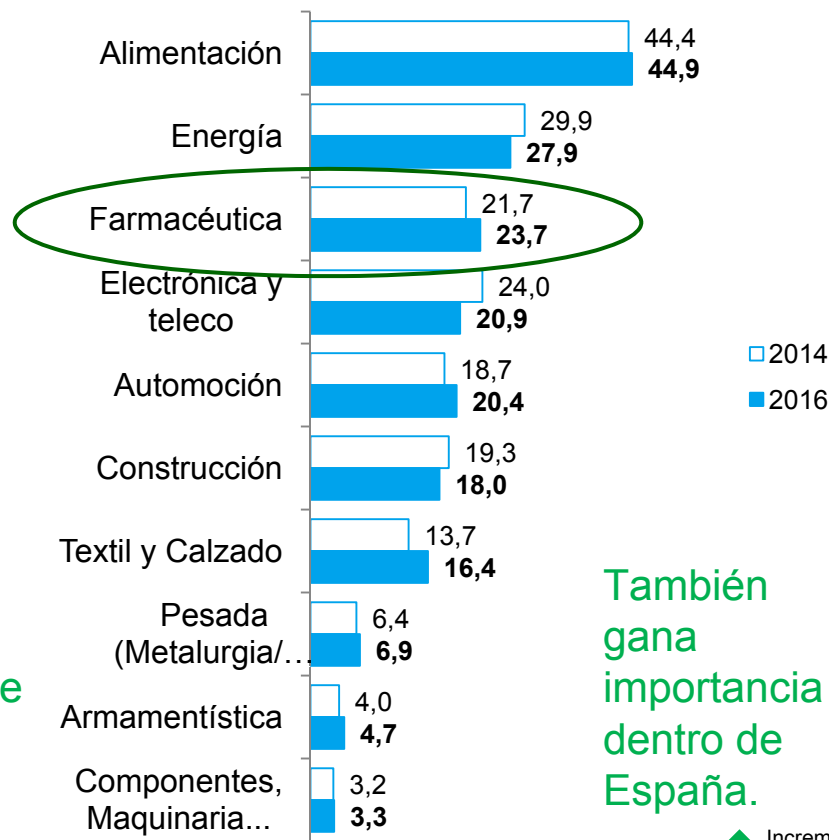
IMPORTANCIA A NIVEL MUNDIAL

Base Total 2014: 1208
Base Total 2016: 1045



La industria Farmacéutica es percibida como la segunda más importante a nivel mundial, superando, respecto a 2014, a la Electrónica

IMPORTANCIA EN ESPAÑA



También gana importancia dentro de España.

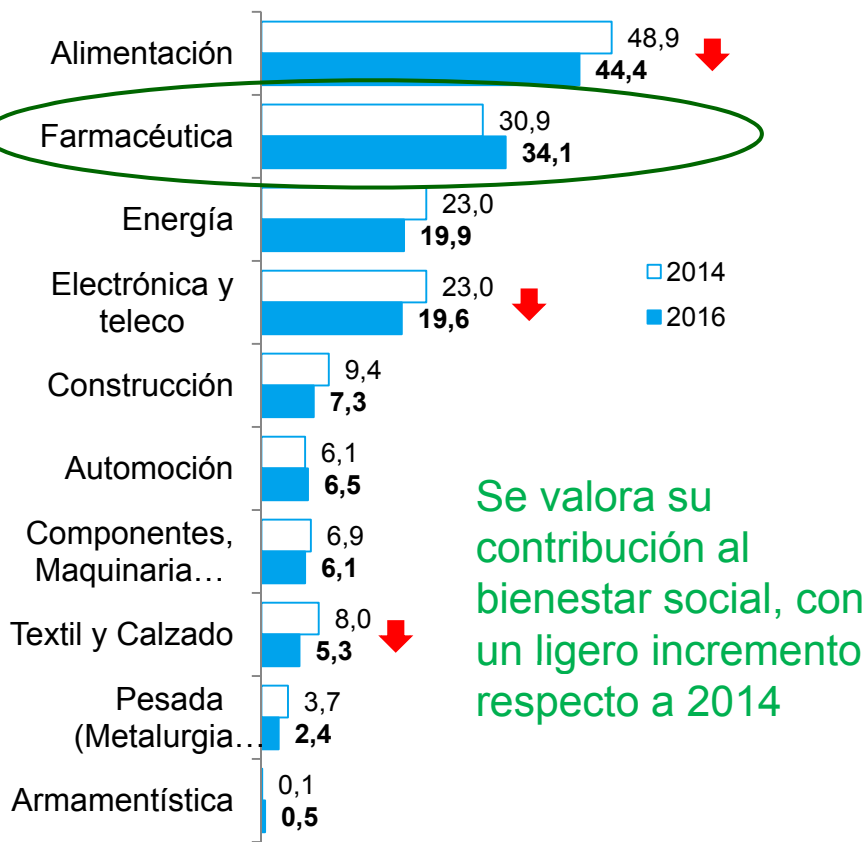
Incremento significativo
 Descenso significativo



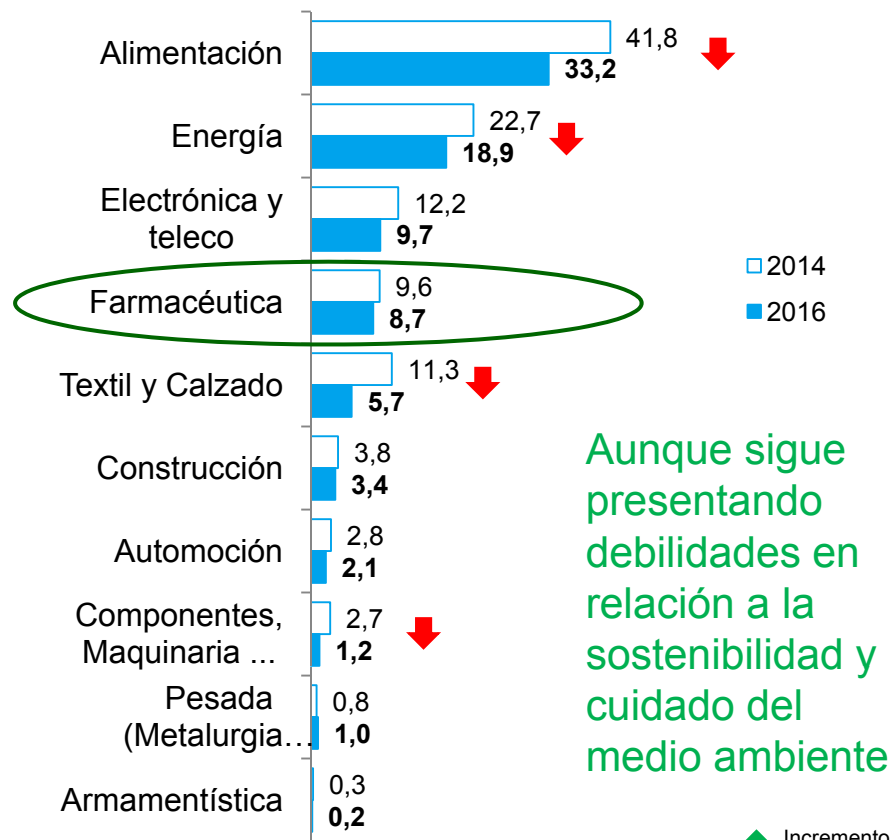
■ P2b ¿Cuáles cree que contribuyen en mayor medida al bienestar de los ciudadanos?

■ P2c ¿Cuáles cree que son más sostenibles, respetando más el medio ambiente?

CONTRIBUYEN BIENESTAR SOCIAL



SON MÁS SOSTENIBLES



▲ Incremento significativo
▼ Descenso significativo

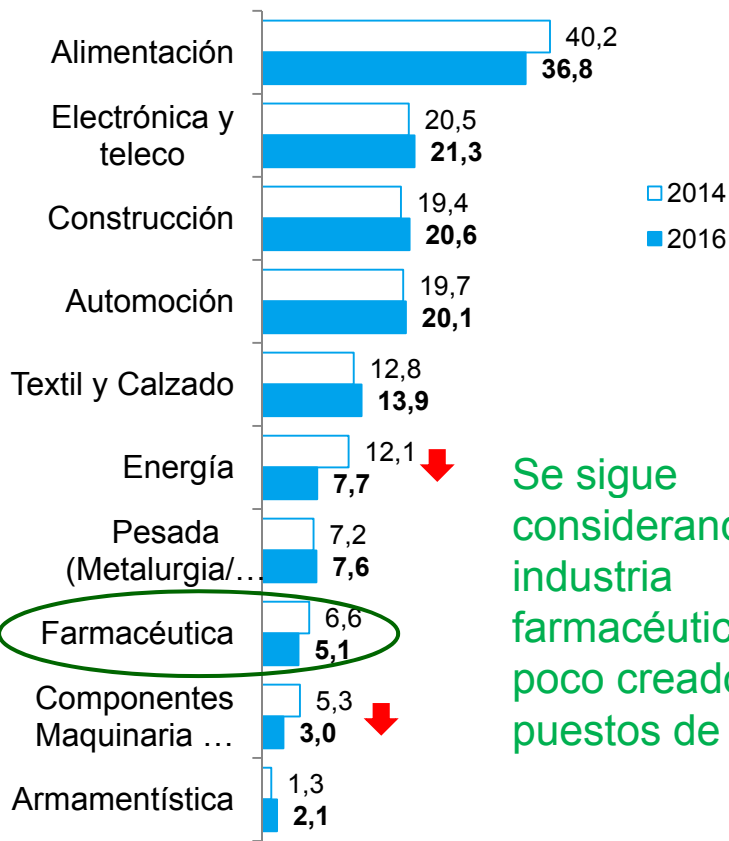


■ P2a Y de estas mismas industrias ¿Cuáles cree que crean más puestos de trabajo?

■ P2d ¿Y por cuales cree usted que debería apostar España para tener un mejor modelo económico en el futuro?

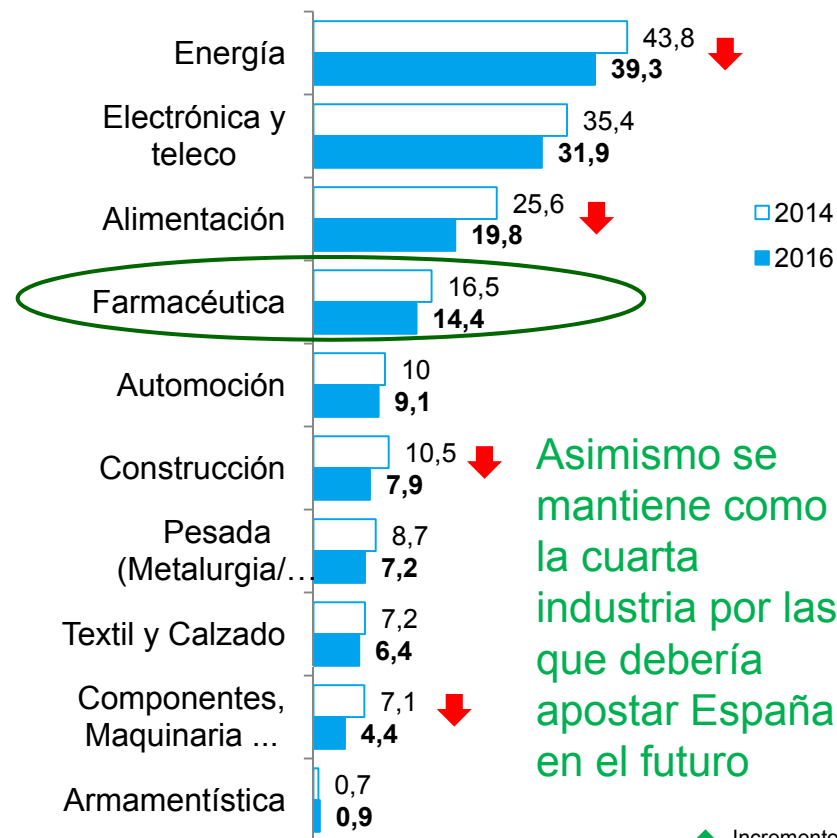
CREADORAS DE PUESTOS DE TRABAJO

Base Total 2014: 1208
Base Total 2016: 1045



Se sigue considerando a la industria farmacéutica como poco creadora de puestos de trabajo...

APUESTAS DE FUTURO PARA ESPAÑA



Asimismo se mantiene como la cuarta industria por las que debería apostar España en el futuro

▲ Incremento significativo
▼ Descenso significativo



▪ I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

▪ II. RESULTADOS

- ¿QUE ES LA INDUSTRIA FARMACEUTICA PARA LOS ESPAÑOLES? –
PRIMERAS ASOCIACIONES

- POSICIÓN E IMAGEN RELATIVA FRENTE A OTRAS INDUSTRIAS

- IMAGEN CONCRETA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

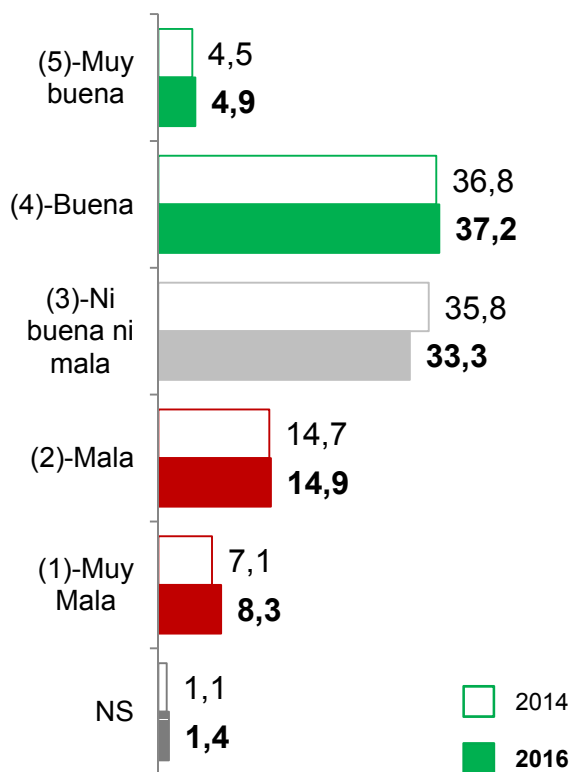
- LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS



- P4.Y en general, ¿Cómo diría que es la imagen que usted tiene de la industria farmacéutica?
- P5a ¿Por que motivos tiene una buena imagen de la industria farmacéutica?
- P5b. ¿Por que motivos tiene una mala imagen de la industria farmacéutica?

IMAGEN GENERAL 2014 / 2016

Base: Total entrevistas: 1208 / 1045



Total 2016
42,1%

Total 2016
23,2%

Base: 444

Los medicamentos / los medicamentos curan

26%

Fomentan la salud / ayudan al bienestar / mejoran calidad de vida

22%

Base: 241

Se mueven por dinero / por intereses económicos / Es un negocio

57%

No les importa la salud / no les importan las personas

29%

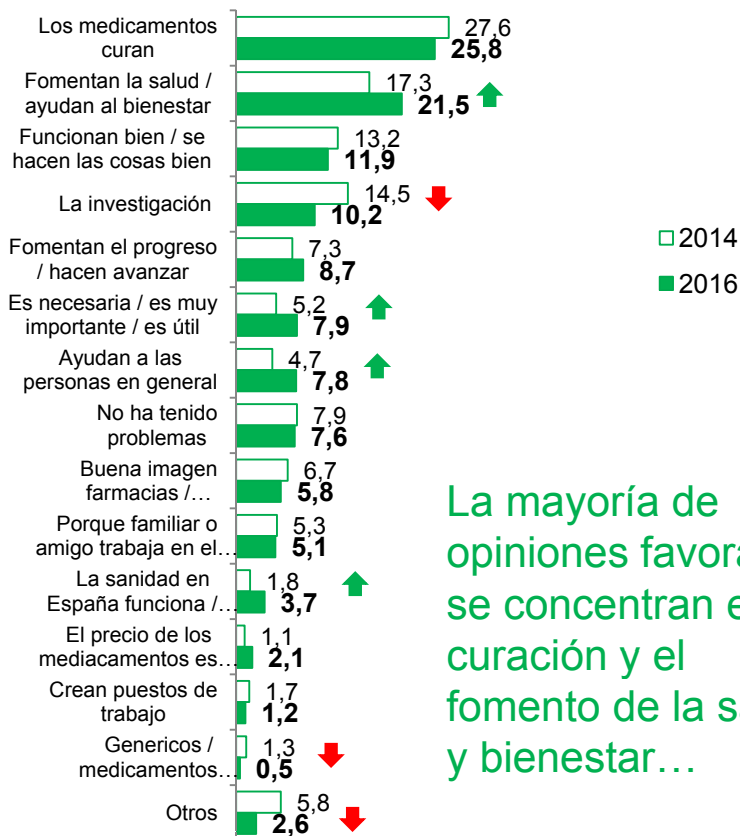


■ P5a ¿Por que motivos tiene una buena imagen de la industria farmacéutica?

■ P5b. ¿Por que motivos tiene una mala imagen de la industria farmacéutica?

IMAGEN POSITIVA

Base 2014: 505
Base 2016: 444

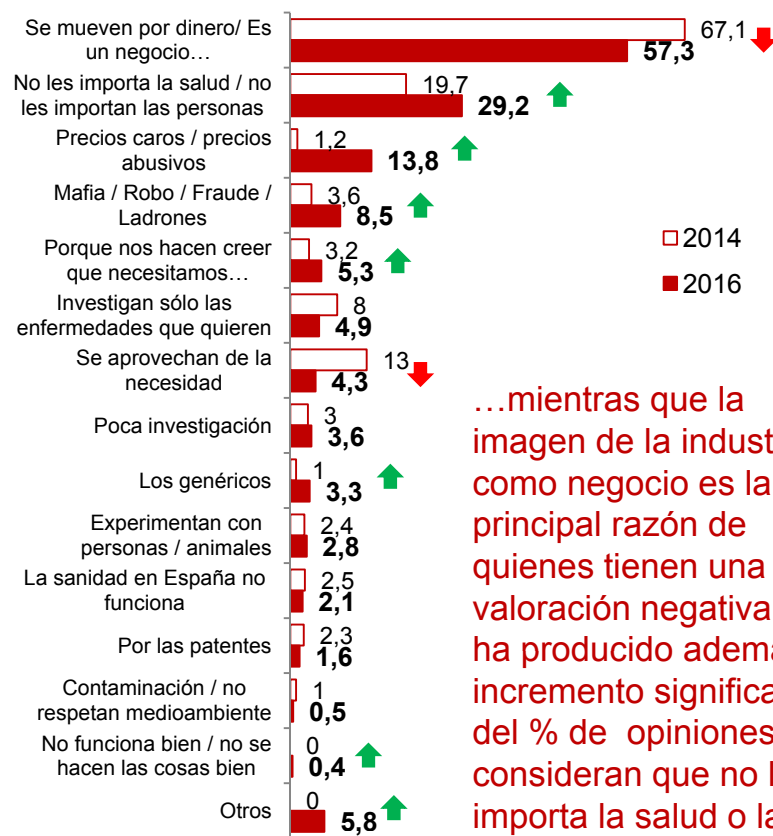


La mayoría de opiniones favorables se concentran en la curación y el fomento de la salud y bienestar...

▲ Incremento significativo
▼ Descenso significativo

IMAGEN NEGATIVA

Base 2014: 254
Base 2016: 241



...mientras que la imagen de la industria como negocio es la principal razón de quienes tienen una valoración negativa. Se ha producido además un incremento significativo del % de opiniones que consideran que no les importa la salud o las personas así como de los precios caros.



■ P4.Y en general, ¿Cómo diría que es la imagen que usted tiene de la industria farmacéutica?

- Dif. Positiva Significativa respecto al total
- Dif. Negativa Significativa respecto al total

¿ENTRE QUIÉNES TIENE MEJOR IMAGEN?
(% DE MENCIONES MUY O BASTANTE BUENA IMAGEN)

MEDIA NACIONAL 2016
42%

Base: Total entrevistas: 1045

SEXO

HOMBRES

39%

MUJERES

45%

EDADES

16-25

49%

26-35

37%

36-45

36%

46-55

37%

56-65

43%

66-75

62%

CLASE SOCIAL

Media Alta/ Alta

39%

Media- Media

43%

Media-Baja

38%

Baja

50%

ZONA GEOGRÁFICA

BCN AM

48%

MAD AM

42%

ESTE

37%

CENTRO

44%

LEVANTE

48%

SUR

44%

NOR-CENTRO

31%

NOR-OESTE

40%



■ P4.Y en general, ¿Cómo diría que es la imagen que usted tiene de la industria farmacéutica?

MEDIA
NACIONAL 2014
41%

¿ENTRE QUIÉNES TIENE MEJOR IMAGEN?
(% DE MENCIONES MUY O BASTANTE BUENA IMAGEN)

MEDIA
NACIONAL 2016
42%

Base: Total entrevistas: 1208 / 1045

	2014		2016		2016 / 2014
	Base	%	Base	%	Dif. signif.
BUENA IMAGEN FARMACÉUTICA					
Género:					
Hombre	574	41	506	39	
Mujer	634	42	539	45	
Edad:					
16-25 años	180	45	157	49	
26-35 años	173	38	147	37	
36-45 años	264	36	223	36	
46-55 años	269	36	234	37	
56-65 años	190	51	164	43	
66-75 años	132	52	120	62	
Clase social:					
A + B (alta / media - alta)	257	38	183	39	
C1 (media - media)	584	39	535	43	
C2 (media - baja)	234	51	215	38	↘
D (baja)	133	41	112	50	
Zona:					
Barcelona AM	77	39	69	48	
Madrid AM	127	48	127	42	
Este	153	34	161	37	
Centro	115	43	109	44	
Levante	125	42	147	48	
Sur	216	45	211	44	
Norcentro	99	38	106	31	
Noroeste	105	37	115	40	

↗ Incremento significativo

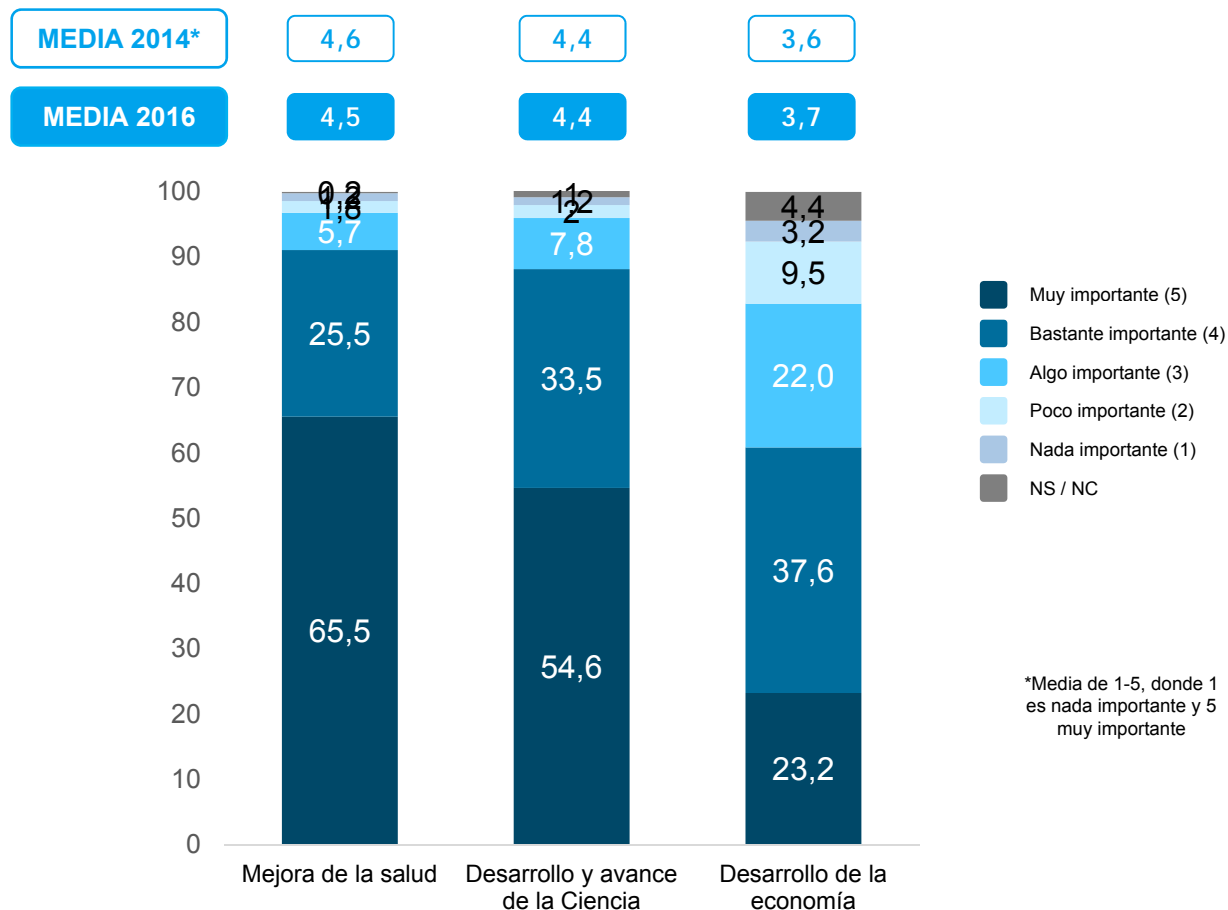
↘ Descenso significativo



P6/7/8 .En concreto indíqueme en qué medida cree que es importante la industria farmacéutica para los siguientes Aspectos en Una escala que va desde el Muy Importante al Nada Importante

¿ EN QUÉ MEDIDA ES IMPORTANTE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA PARA...?

Base: Total entrevistas: 1208 / 1045



*Media de 1-5, donde 1 es nada importante y 5 muy importante

Se sigue reconociendo casi por la totalidad de la ciudadanía la importancia de la industria farmacéutica en la mejora de la salud y, en menor medida, el desarrollo y avance de la ciencia.

De forma similar a 2014, la trascendencia de la industria farmacéutica en el aporte al desarrollo económico presenta unos niveles inferiores de importancia.



■ P9a Realizan fuertes inversiones para investigar en nuevos fármacos

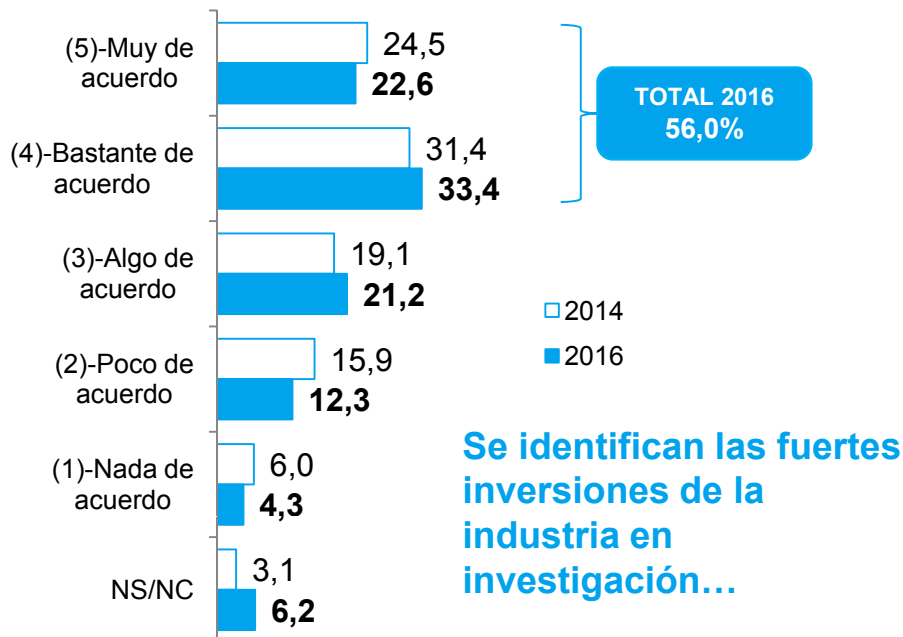
■ P9c Realizan una tarea de investigación continua muy importante

¿ EN QUÉ MEDIDA ESTA USTED DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES....?

Base Total 2014: 1208

Base Total 2016: 1045

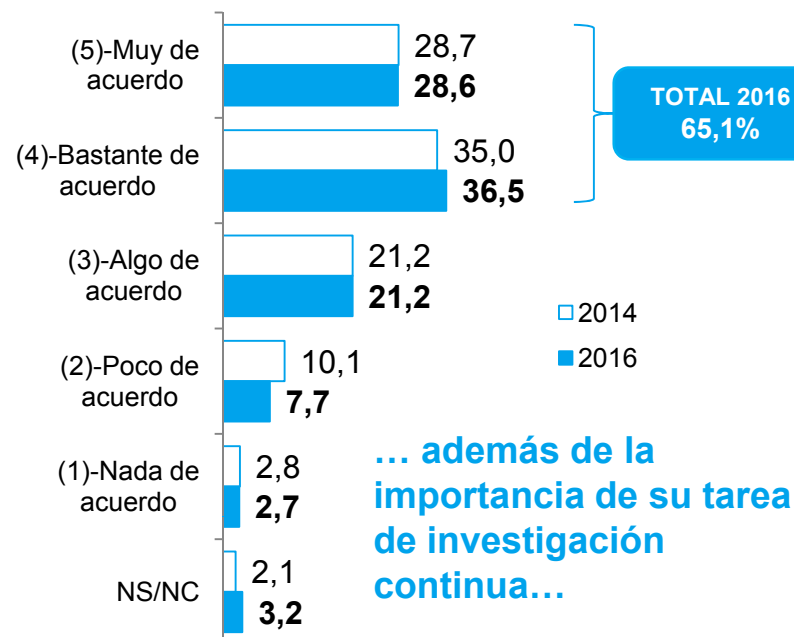
REALIZAN FUERTES INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN



MEDIA* 2014 :3,5

MEDIA 2016 : 3,6

REALIZAN UNA TAREA DE INVESTIGACIÓN CONTINUA IMPORTANTE



MEDIA 2014 :3,8

MEDIA 2016 : 3,8

*Medía de 1-5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo

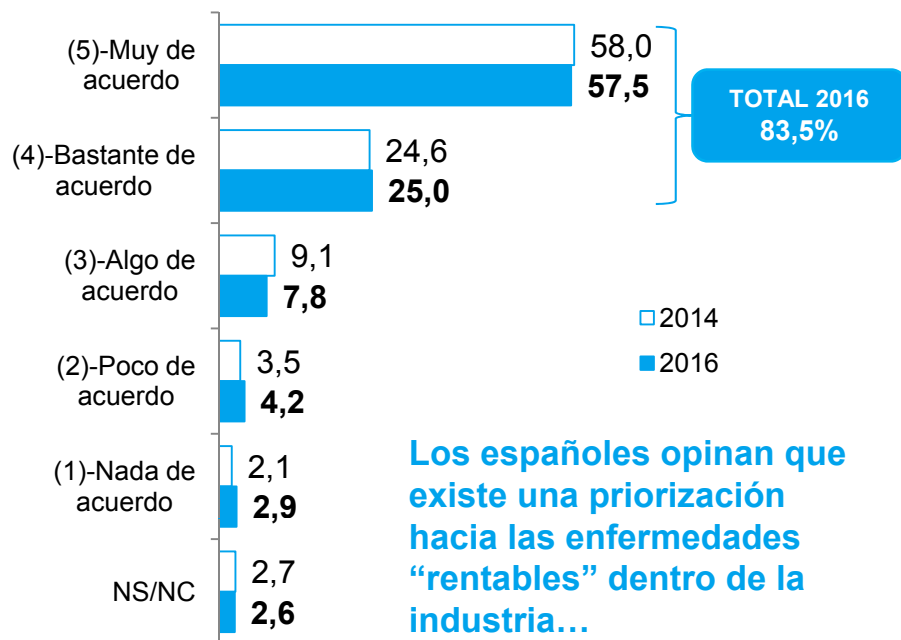


- P9g Dan prioridad a la investigación de las enfermedades que les pueden resultar mas rentables.
- P9f Apoyan muchos proyectos solidarios nacionales y de ayuda al tercer mundo

¿ EN QUÉ MEDIDA ESTA USTED DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES....?

Base Total 2014: 1208
Base Total 2016: 1045

DAN PRIORIDAD A LA INVESTIGACION DE LAS ENFERMEDADES "RENTABLES"

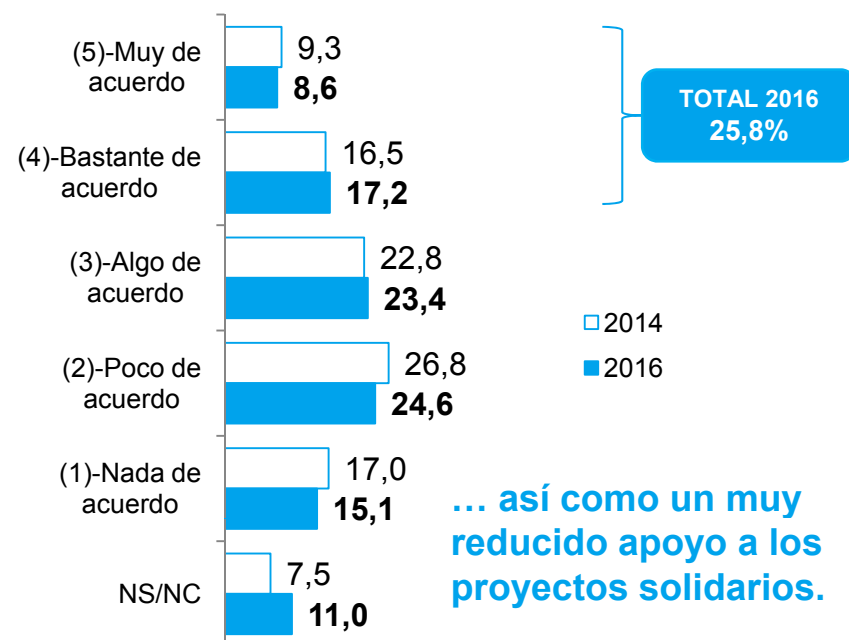


MEDIA* 2014 :4,4

MEDIA 2016 : 4,3

*Media de 1-5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo

APOYAN PROYECTOS SOLIDARIOS



MEDIA 2014 :2,7

MEDIA 2016 : 2,8



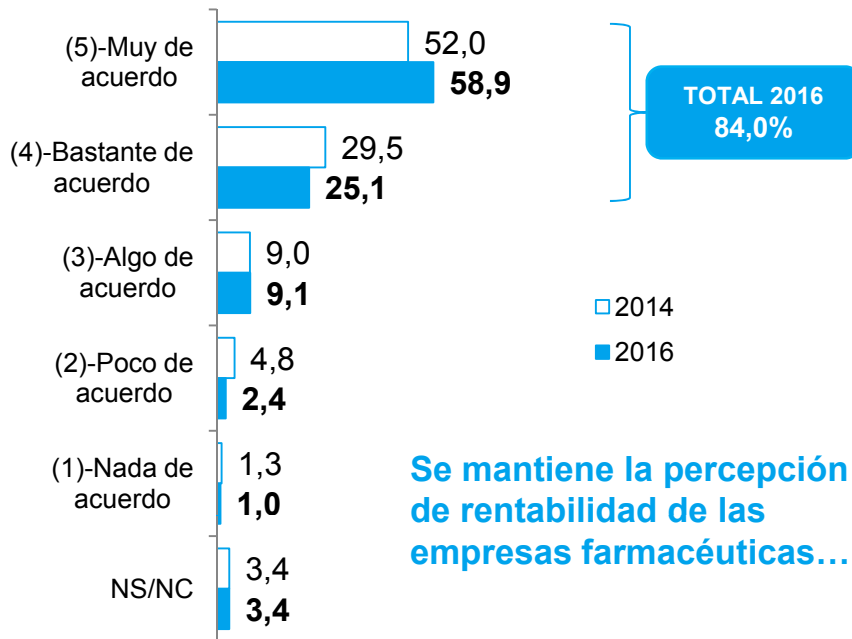
▪P9b Son empresas muy rentables, obtienen muchos beneficios

▪P9d Es un sector que se ha visto muy afectado por la crisis

¿ EN QUÉ MEDIDA ESTA USTED DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES....?

Base Total 2014: 1208
Base Total 2016: 1045

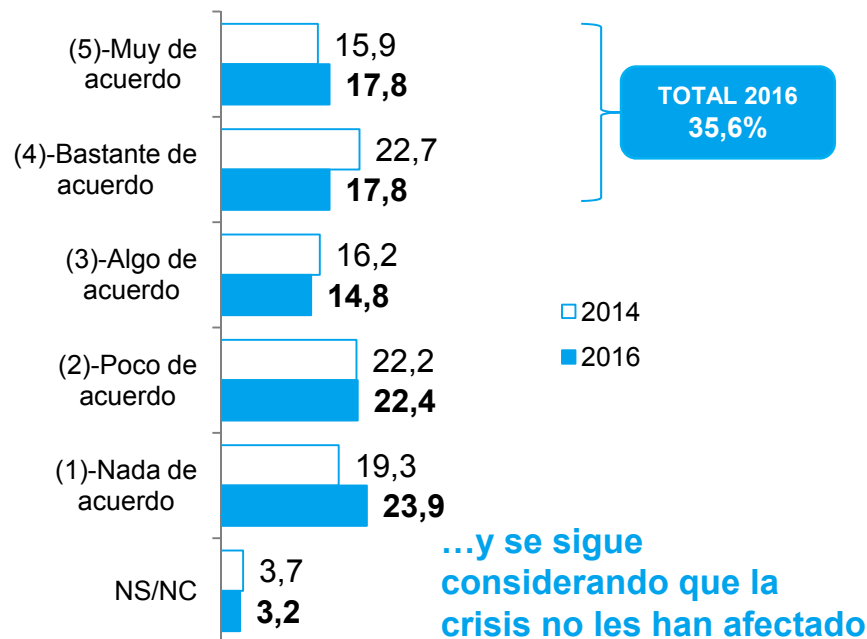
SON EMPRESAS MUY RENTABLES, CON MUCHOS BENEFICIOS



MEDIA* 2014 :4,3

MEDIA 2016 : 4,4

SE HA VISTO MUY AFECTADO POR LA CRISIS



MEDIA 2014 :2,9

MEDIA 2016 : 2,8

*Media de 1-5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo



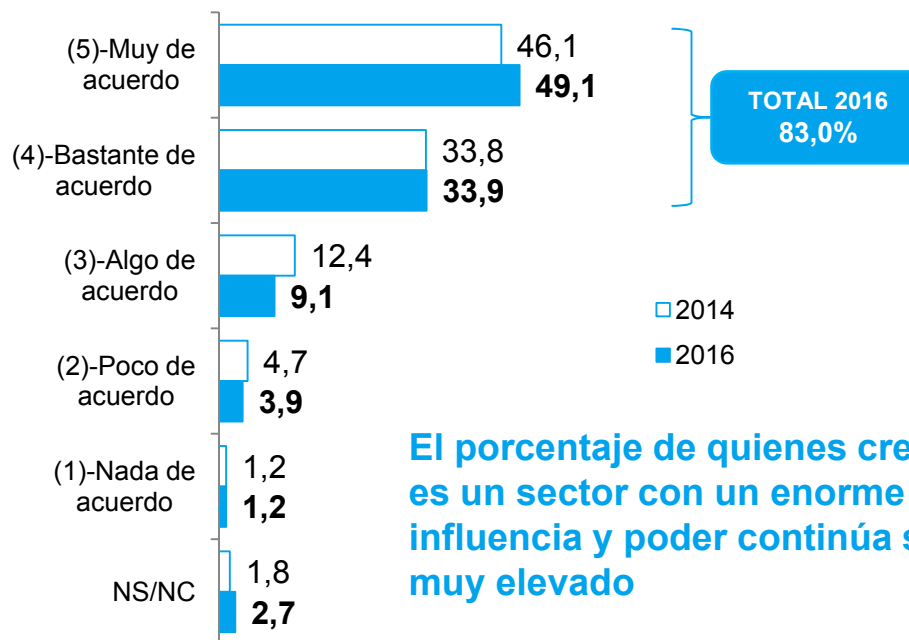
■ P9e Tiene mucha influencia, mucho poder.

¿ EN QUÉ MEDIDA ESTA USTED DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES...?

Base Total 2014: 1208

Base Total 2016: 1045

CON UNA GRAN INFLUENCIA - PODER



El porcentaje de quienes creen que es un sector con un enorme nivel de influencia y poder continúa siendo muy elevado

MEDIA* 2014 :4,2

MEDIA 2016 : 4,3

*Media de 1-5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo



¿ COMO PODRIAMOS RESUMIR LA IMAGEN DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA QUE TIENE LOS ESPAÑOLES?

La imagen declarada de la industria por los españoles se sigue basando, como se observó en 2014, en una relación de Amor - Odio



Se reconoce a la Industria:

- Los beneficios para la salud
- Los beneficios para la sociedad
- Su contribución para el desarrollo de la ciencia
- Su labor de Investigación
- Sus inversiones



Se reprocha a la Industria:

- Su orientación mercantilista en la investigación
- La falta de compromiso social/solidario
- Su presión como Lobby cercano al poder
- Sus elevados niveles de beneficios incluso en una situación de Crisis
- Una creciente falta de interés en las personas



▪ I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

▪ II. RESULTADOS

▪ ¿QUE ES LA INDUSTRIA FARMACEUTICA PARA LOS ESPAÑOLES? –
PRIMERAS ASOCIACIONES

▪ POSICIÓN E IMAGEN RELATIVA FRENTE A OTRAS INDUSTRIAS

▪ IMAGEN CONCRETA DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

▪ LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

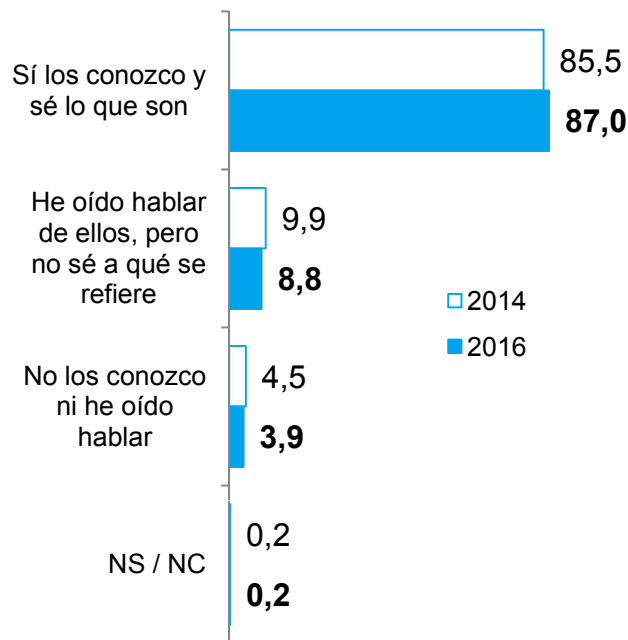


▪P11 ¿Conoce usted o ha oído hablar de lo que son los medicamentos genéricos? [LEER]

▪P12 ¿Y podría darme su descripción de lo que es un medicamento genérico? [ESPONTANEO]

NOTORIEDAD

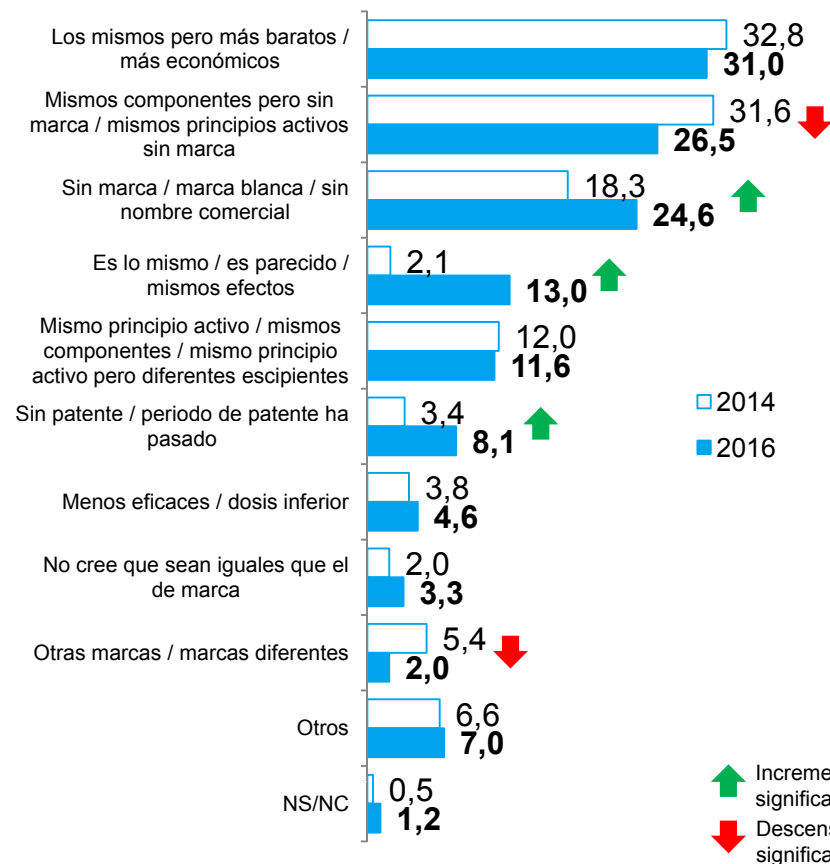
Base Total 2014: 1208
Base Total 2016: 1045



TOTAL CONOCEN 2016: 87,0%

DESCRIPCIÓN

Base Conocen 2014: 1021
Base Conocen 2016: 904



↑ Incremento significativo
↓ Descenso significativo



■ P11 ¿Conoce usted o ha oído hablar de lo que son los medicamentos genéricos? [LEER]

- Dif. Positiva Significativa respecto al total
- Dif. Negativa Significativa respecto al total

QUE PERFILES CONOCEN EN MAYOR MEDIDA LOS MEDICAMENTOS GENERICOS?

(%CONOCEN Y SABEN LO QUE SON)

MEDIA NACIONAL 2016
87%

Base: Total entrevistas: 1045

SEXO

HOMBRES

84%

MUJERES

90%

EDADES

16-25

59%

26-35

88%

36-45

93%

46-55

94%

56-65

92%

66-75

87%

CLASE SOCIAL

Media Alta/ Alta

91%

Media- Media

90%

Media-Baja

80%

Baja

79%

ZONA GEOGRÁFICA

BCN AM

82%

MAD AM

89%

ESTE

89%

CENTRO

86%

LEVANTE

89%

SUR

88%

NOR-CENTRO

83%

NOR-OESTE

87%



■ P11 ¿Conoce usted o ha oído hablar de lo que son los medicamentos genéricos? [LEER]

MEDIA
NACIONAL 2014
85,5%

QUE PERFILES CONOCEN EN MAYOR MEDIDA LOS MEDICAMENTOS GENERICOS?

(%CONOCEN Y SABEN LO QUE SON)

MEDIA
NACIONAL 2016
87%

Base: Total entrevistas: 1.208 / 1045

CONOCIMIENTO GENÉRICOS	2014		2016		Dif. signif.
	Base	%	Base	%	
Género:					
Hombre	574	83	506	84	
Mujer	634	88	539	90	
Edad:					
16-25 años	180	55	157	59	
26-35 años	173	84	147	88	
36-45 años	264	94	223	93	
46-55 años	269	94	234	94	
56-65 años	190	89	164	92	
66-75 años	132	87	120	87	
Clase social:					
A + B (alta / media - alta)	257	93	183	91	
C1 (media - media)	584	87	535	90	
C2 (media - baja)	234	78	215	80	
D (baja)	133	77	112	79	
Zona:					
Barcelona AM	77	91	69	82	
Madrid AM	127	85	127	89	
Este	153	90	161	89	
Centro	115	83	109	86	
Levante	125	87	147	89	
Sur	216	82	211	88	
Norcentro	99	83	106	83	
Noroeste	105	88	115	87	

➤ Incremento significativo

➤ Descenso significativo



P13A/B/C Indíqueme su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones

¿EN QUÉ MEDIDA ESTA DE ACUERDO CON QUE...?

Base: Conocen genéricos: 904

Media*
2014

Media
2016

Los medicamentos genéricos son más baratos que los medicamentos con marca



4,5

4,5

Los medicamentos genéricos son igual de efectivos que los medicamentos equivalentes con marca



3,9

3,8

- (5)-Muy de acuerdo
- (4)-Bastante de acuerdo
- (3)-Algo de acuerdo
- (2)-Poco de acuerdo
- (1)-Nada de acuerdo
- NS

Se admite el menor coste de los genéricos, a los cuales se les reconoce de forma mayoritaria una efectividad equivalente a los medicamentos de marca...

Se debería fomentar el uso de medicamentos genéricos para ahorrar costes sanitarios



4,1

4,0

...lo cual explica el elevado porcentaje de acuerdo sobre su fomento con el objetivo de ahorrar costes sanitarios.

*Media de 1-5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo



■P13C Se debería fomentar el uso de medicamentos genéricos para ahorrar costes sanitarios

- Dif. Positiva Significativa respecto al total
- Dif. Negativa Significativa respecto al total

¿QUE PERFILES ESTÁN MAS O MENOS DE ACUERDO CON EL FOMENTO DEL USO DE LOS GENÉRICOS?
(%MUY O BASTANTE DE ACUERDO)

MEDIA NACIONAL 2016
70,2%

Base: Conocen genéricos: 904

SEXO

HOMBRES

74%

MUJERES

67%

EDADES

16-25

71%

26-35

72%

36-45

66%

46-55

75%

56-65

71%

66-75

66%

CLASE SOCIAL

Media Alta/ Alta

68%

Media- Media

71%

Media-Baja

69%

Baja

70%

ZONA GEOGRÁFICA

BCN AM

69%

MAD AM

83%

ESTE

66%

CENTRO

73%

LEVANTE

78%

SUR

66%

NOR-CENTRO

68%

NOR-OESTE

57%



■P13C Se debería fomentar el uso de medicamentos genéricos para ahorrar costes sanitarios

MEDIA
NACIONAL 2014
75,7%

¿QUE PERFILES ESTÁN MAS O MENOS DE ACUERDO CON EL
FOMENTO DEL USO DE LOS GENÉRICOS?

(%MUY O BASTANTE DE ACUERDO)

MEDIA
NACIONAL 2016
70,2%

Base: Conocen genéricos: 1201 / 904

ACUERDO USO GENÉRICOS	2014		2016		Dif. signif.
	Base	%	Base	%	
Género:					
Hombre	462	80	423	74	↘
Mujer	559	72	481	67	
Edad:					
16-25 años	96	70	94	71	
26-35 años	146	74	129	72	
36-45 años	246	77	208	66	↘
46-55 años	253	75	219	75	
56-65 años	267	78	151	71	
66-75 años	113	78	103	66	↘
Clase social:					
A + B (alta / media - alta)	239	75	164	68	
C1 (media - media)	499	76	478	71	
C2 (media - baja)	183	75	171	69	
D (baja)	100	77	91	70	
Zona:					
Barcelona AM	70	84	56	69	↘
Madrid AM	108	76	112	83	
Este	138	82	141	66	↘
Centro	96	70	93	73	
Levante	106	78	131	78	
Sur	177	71	183	66	
Norcentro	81	84	89	68	↘
Noroeste	92	64	99	57	

↗ Incremento significativo

↘ Descenso significativo



MUCHAS GRACIAS